



ANHANGUERA EDUCACIONAL LTDA.

Alameda Maria Tereza, nº 2000 · Dois Córregos · Valinhos-SP · CEP 13278-181 · (19) 3512-1700

Anápolis · Bauru · Belo Horizonte · Brasília · Campinas · Campo Grande · Caxias do Sul · Cuiabá · Dourados · Indaiatuba · Itapeverica da Serra
Jacareí · Joinville · Jundiaí · Leme · Limeira · Matão · Osasco · Passo Fundo · Pelotas · Piracicaba · Pirassununga · Ponta Porã
Ribeirão Preto · Rio Claro · Rio Grande · Rio Verde de Mato Grosso · Rondonópolis · Santa Bárbara D'Oeste · Santo André · São Caetano do Sul
São José dos Campos · São Paulo · Sorocaba · Sumaré · Taboão da Serra · Taubaté · Valinhos · Valparaíso de Goiás

PLANO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

CURSO: Ciências Contábeis

Disciplina: Empreendedorismo	Período Letivo: 1º sem/2012	Série: 8ª Série	Período: Não definido
Semestre de Ingresso: 2º		Ano de Ingresso: 2008	
C.H. Teórica: 60	C.H. Outras: 20	C.H. Total: 80	

Ementa

Motivação, Criatividade e Perfil empreendedor - Planejamento e gestão de negócios - Plano de negócios

Objetivos

Possibilitar ao aluno compreender o que é empreendedorismo quanto processo, tanto na abertura de um negócio próprio quanto atitude empreendedora em empresas, permitindo o entendimento da lógica e métrica de um plano de negócios

Conteúdo Programático

O Processo empreendedor
A revolução do empreendedorismo e o empreendedorismo no Brasil
Análise histórica
O Administrador e o Empreendedor
O processo empreendedor
Identificando oportunidades I
Diferenciando idéias de oportunidades
Fontes de novas idéias
Avaliando uma oportunidade. Roteiro para análise.
Identificando oportunidades II
Oportunidades na Internet
Modelos de negócios na WEB e tendências
O plano de Negócios: Planejamento, importância e definição de PN.
Estrutura, tamanho uso de softwares na elaboração do PN
O PN como ferramenta de venda e gerenciamento
Criando um PN eficiente
Colocando o PN em prática: a busca por financiamento
Buscando assessoria para o negócio
Questões legais de constituição da empresa.

Procedimentos Metodológicos Indicados

Aulas expositivas, Dinâmicas de grupo, Seminários, Debates, exercício em classe, análise de práticas educativas

Sistema de Avaliação

1ª Avaliação - PESO 4,0	2ª Avaliação - PESO 6,0
Atividades Avaliativas a Critério do Professor	Prova Escrita Oficial
Práticas:	Práticas:
Teóricas: 10,0	Teóricas: 10,0
Total: 10	Total: 10

Bibliografia Básica Padrão

1) JOSÉ CARLOS ASSIS, Dornellas. **Empreendedorismo : transformando idéias em negócios / José Carlos Assis Dornelas.** -. 3ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

Bibliografia Básica Unidade: Faculdade Anhanguera de Anápolis (FLA)

1) FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, LUCiana Passos. **EMPREENEDORISMO ESTRATÉGICO : Criação e gestão de pequenas empresas.** 1ª ed. São Paulo: CENGAGE LEARNING, 2008.

2) MAXIMINIANO, Antonio C. A.. **Adminsitração para empreendedores: : fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.** 2ª ed. São Paulo: Pearson / Prentice Hall (Grupo Pearson, 2010.

Bibliografia Complementar: Faculdade Anhanguera de Anápolis (FLA)

1) MELO NETO, Francisco P.. **Empreendedorismo social : a transição para a sociedade sustentável.** 1ª ed. Rio de Janeiro: QualityMark, 2002.

2) BERNARDES, Cyro. **Criando empresas para o sucesso: : empreendedorismo na prática.** 3ª ed. São Paulo: SARAIVA, 2004.

3) HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael. **Empreendedorismo.** 5ª ed. : Bookman, 2004.

4) CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo : Dando Asas ao Espírito Empreendedor.** 2ª ed. São Paulo: SARAIVA, 2008.

5) COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão Estratégica da Empresa que Temos para a Empresa que Queremos.** 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

Cronograma de Aulas

Semana n°.	Tema
1	Apresentação do plano de ensino e aprendizagem. Contrato pedagógico. Introdução ao Empreendedorismo
2	O Processo empreendedor
3	Identificando oportunidades I
4	Identificando oportunidades I
5	Identificando oportunidades I I
6	Identificando oportunidades I I
7	O Plano de Negócios
8	O Plano de Negócios
9	Criando um Plano de Negócios eficiente
10	Criando um Plano de Negócios eficiente
11	Colocando o Plano de Negócios em prática
12	Colocando o Plano de Negócios em prática
13	Buscando assessoria para o negócio
14	Buscando assessoria para o negócio
15	Questões legais da constituição da Empresa
16	Finalização do Plano de Negócio
17	Apresentação do Plano de Negócios
18	Prova Escrita Oficial
19	Revisão para prova substitutiva
20	Prova Substitutiva

Coordenador do Curso

Assinatura

Diretor Executivo

__/__/__

Assinatura